

FAHRRAD ► ● ► ► GARDEROBE

Pressemitteilung

Fahrradgarderobe startet Crowdfunding mit dem Ziel der weiteren Expansion in Norddeutschland

Idee zur sicheren Aufbewahrung von Fahrrädern bei Kultur- und Sportveranstaltungen gewinnt immer mehr Anhänger / Hamburger Gründer wollen eigenen Fahrradständer entwickeln und Ladestationen für E-Bikes und einen Reparaturservice anbieten / Bis 26. Mai bekommen Unterstützer „Dankeschöns“ wie die Goldene Fahrradgarderoben-Marke

Hamburg, 23.4.2015 – Die mit dem Deutschen Fahrradpreis ausgezeichneten Hamburger Existenzgründer Helen Schepers und Michael Kellenbenz starten heute für Ihre Geschäftsidee der Fahrradgarderobe ein Crowdfunding. Ziel des Internet-basierten Einwerbens von finanziellen Mitteln bei Unterstützern des Konzepts ist es, das sichere Aufbewahren von Fahrrädern bei Kultur- und Sportveranstaltungen sowie Stadtfesten in Norddeutschland weiterzuentwickeln. Michael Kellenbenz: „Zusammen mit einem Produktdesigner und einem Metallbauer wollen wir unseren eigenen, maximal materialschonenden Fahrradständer nach einem Vorbild aus dem Triathlonsport entwickeln.“ „Mit kompakten, leichten und einfach zu transportierenden Fahrradständern können wir so künftig für weitaus mehr gesicherte Fahrräder auf noch mehr Veranstaltungen im ganzen Norden sorgen“, ergänzt Helen Schepers. „Auch Ladestationen für E-Bikes und einen Reparaturservice wollen wir in Zukunft anbieten.“

Bereits mehrere Tausend Fahrradfahrer haben die Fahrradgarderobe, die wie eine Jackengarderobe funktioniert, benutzt: unter anderem beim Hurricane Festival in Scheeßel, dem Reeperbahn Festival, der Altonale, dem Hella Halbmarathon Hamburg, dem Wilhelmsburger Insellauf und dem Autofreien Stadtfest Norderstedt. In diesem Monat gelang der Sprung nach Berlin – die Fahrradgarderobe gastierte beim Handball-Bundesliga-Spiel der Füchse Berlin vor der Max-Schmeling-Halle im Stadtteil Prenzlauer Berg.

Beim Crowdfunding, das bis zum 26. Mai läuft, können Freunde der umweltschonenden Anreise die Idee schon mit 7,50 Euro fördern. Als „Dankeschöns“ erhalten die Unterstützer je nach Betrag beispielsweise eine Goldene Fahrradgarderoben-Marke für drei Jahre, auf Lebenszeit oder die Namens-Nennung auf einem Banner. Auch Unternehmen, die sich für nachhaltiges Kulturmanagement einsetzen möchten, können Fahrradgarderoben-Auftritte für ihre Kommunikation nutzen: „Man kann sich die FahrradGarderobe inklusive Serviceteam für 1.500 Euro beim eigenen Event vor die Tür stellen“, so Kellenbenz.

Mehr Informationen zum Crowdfunding unter www.startnext.com/diefahrradgarderobe oder www.nordstarter.org/diefahrradgarderobe, noch mehr über die Fahrradgarderobe unter fahrradgarderobe.de oder www.facebook.com/FahrradGarderobe.

Kontakt: Michael Kellenbenz, Tel: 0175 - 566 35 73, mk@fahrradgarderobe.de